

Protokoll AK ET-tutorials

68. BuFaTa ET

03.06.2011

Moderation	Sebastian Wienforth - TU Dresden
Protokollant	Sandra Bender - TU Dresden
Sitzungsdatum	03.06.2011, 14:10 bis 16:35
Fassung	1
Anwesende	HS Karlsruhe, Uni Rostock, Uni Freiburg, TU Dresden, TU Braunschweig
Abwesende	
Gäste	
Sitzungsort	BAR/H-106

Inhaltsverzeichnis

1 Ziel und Zielgruppe	2
2 Werbung auf der Seite	2
3 Was können wir tun?	2
4 Was wollen wir tun?	2
5 Ergebnisse	3

1 Ziel und Zielgruppe

ET-tutorials.de ist eine Webseite, die versucht, Themen rund um den Bereich Elektrotechnik mittels kurzer Videofilme zu erläutern. Die Hauptzielgruppe sind Schüler von Fachgymnasien, Berufskollegs im Bereich Elektrotechnik sowie an Elektrotechnik interessierte Gymnasiasten. An Universitäten und Hochschulen richtet sich die Seite (mit Ausnahme vielleicht der Regelungstechnik) in erster Linie an Studienanfänger.

Kontaktadresse: wolfgang.bengfort@et-tutorials.de

2 Werbung auf der Seite

Bisher wurde die Seite rein nebenberuflich mit kostendeckender Werbung betrieben. Mittlerweile ist der Umfang so stark angestiegen, dass der Autor nur noch zwei Drittel seiner Arbeitszeit unterrichten und ein Drittel seiner Arbeitszeit in die Seite investieren will. Dazu benötigt er mehr Werbung, um weiterhin kostendeckend zu sein. Zusätzlich zu den Werbebannern sind kurze Werbespots vor den Videos (10 Sekunden) geplant. Momentan erfolgt die Werbung über Werbevermarkter, eine Beeinflussung der Nutzer durch die Werbenden (Schleichwerbung) ist nicht angedacht.

3 Was können wir tun?

Möglichkeiten Zusammenarbeit mit den Studenten:

- Beeinflussung, welche Videos erstellt werden
- ein IFrame auf der Homepage, wo wir Inhalte einbinden könnten, die wir selbst verwalten
- Mitarbeit über die Kommentarfunktion, ein komplettes Forum ist eher nicht geplant
- Vorstellung des Studiengangs und der Fachschaften für Studieninteressierte
- Unterstützung bei der Reichweitenerhöhung durch Verlinkung auf den Fachschaftsseiten
- unseren Erstis den Emailkurs an Herz legen
- Anmeldebutton (für den E-mailkurs) auf Fachschaftsseiten integrieren

4 Was wollen wir tun?

Die zentrale Fragestellung ist, ob wir ET-tutorials unterstützen wollen, auch wenn irgendwann damit Geld verdient wird. Der Konsens im AK lautet: Ja, so lange ET-tutorials.de kostenlos und unabhängig bleibt. Die Werbeeinnahmen zur Kostendeckung sind völlig legitim.

Die Verlinkungen werden als unproblematisch angesehen, der E-mailkurs eignet sich aber vermutlich kaum für Erstsemester, eher für Quereinsteiger. Die Professoren werden uns bei der Bewerbung wohl kaum unterstützen, wir müssen ET-tutorials den Studenten bekannt machen.

Möglichkeiten der Werbung:

- in die Linkliste der FSR-Homepage aufnehmen
- in den Erstzeitungen darauf hinweisen
- eventuell interessierte Schüler bei Informationstagen darauf hinweisen (Flyer)

Gründe für die Unterstützung:

- es ist in unserem Interesse -> auch wir wollen die interessierten Studenten, die aus den Schülern werden könnten
- es nutzt auch unseren Erstis, wenn sie etwas nachholen müssen oder der Zeitplan des Stoffes im Dreigespann Vorlesung - Übung - Praktikum nicht mehr stimmt

5 Ergebnisse

ET-tutorials zu unterstützen ist für uns durchaus sinnvoll.

Empfehlung:

Die Vorstellung der Fachschaften sollte in der Interviewform beibehalten werden, die Zuarbeit dazu sowie die Verlinkung auf den Fachschaftsseiten liegt im eigenen Ermessen jeder Fachschaft. Für die allgemeine Vorstellung des ET-Studiums könnte eine übergreifende Seite eingerichtet werden, die von der Bufata per IFrame gepflegt wird. Sinnvoll wäre sicher auch eine Vorstellung der Hauptstudiumsrichtungen der einzelnen Universitäten, dazu kann möglicherweise die Datenbank eingebunden werden, die in einem anderen AK erstellt wird/wurde. Das Plenum sollte entscheiden, ob und wie die allgemeine Darstellung des Studiums der Elektrotechnik bei ET-tutorials erfolgen soll.