

Empfänger GmbH  
Empfängerstraße 987  
65432 Essen

15. Juli 2023

## **Bundesfachschaftentagung der Elektrotechnik im Wintersemester 2023**

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Bundesfachschaftentagung Elektrotechnik, kurz BuFaTa ET, ist eine regelmäßige Zusammenkunft der studentischen Vertretungen sämtlicher Hochschulen im deutschsprachigen Raum, die Studiengänge im Bereich Elektrotechnik, Elektro- und Informationstechnik, Mechatronik, Medientechnik sowie Regenerative Energien und Energieeffizienz anbieten. Sie tagt einmal im Semester an wechselndem Ort. Vom 27.10.2023 bis 31.10.2023 findet die 93. Bundesfachschaftentagung an der Hochschule München statt. Dazu werden voraussichtlich 120 Studierende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammenkommen.

Die Tagung wird gemeinsam von den Fachschaften für Elektro- und Informationstechnik der Hochschule München und der Technischen Universität München organisiert. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Vernetzung und dem Erfahrungsaustausch der Studierendenvertretungen untereinander: In der Vergangenheit befasste sich die BuFaTa mit fachlich relevanten, hochschulpolitischen aber auch allgemeinpolitischen Themen im Bezug zum Studium. Außerdem wurden Workshops und Exkursionen zu vielen anderen Themen der studentischen Vertretung und des elektrotechnischen Studiums abgehalten.

Während der letzten Tagungen wurde sich verstärkt mit dem Thema Nachwuchs in den MINT-Fächern befasst. Ein Thema, das sowohl die Universitäten, Hochschulen als auch die Wirtschaft beschäftigt. In Arbeitskreisen und Workshops werden mögliche Ursachen für den Rückgang in diesem Feld sowie Handlungsvorschläge erarbeitet. Hierzu durften wir bei der letzten Tagung sogar Vertreter des VDE bei uns begrüßen.

Neben der ehrenamtlichen Natur der Arbeit und der Organisationart von Studenten für Studenten, stehen uns leider nur sehr begrenzte Mittel bei der Umsetzung dieses Vorhabens zur Verfügung. Deswegen sind wir auf die zusätzliche Unterstützung von außen angewiesen um Fachschaften aus möglich vielen Universitäten eine Teilnahme zu ermöglichen. Wir sind der festen Überzeugung, dass ehrenamtliches Engagement nicht durch das Fehlen finanzieller Möglichkeiten eines Einzelnen beschränkt werden darf.

Mit einer Geld- oder Sachspende können Sie uns daher sehr weiterhelfen. Im Gegenzug bieten wir Ihnen gerne die Möglichkeit, während der Tagung in vielfältiger Weise auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen. Dies ist beispielsweise in Form von Werbeanzeigen im Tagungsheft, durch Banner und Stellenanzeigen in den Tagungsräumen oder durch Abdruck des Firmenlogos auf den Tagungsausweisen und Tagungs-Shirts. Auf der folgenden Seite finden Sie eine detaillierte Übersicht von Werbemöglichkeiten. Sollten Sie noch andere Ideen, Wünsche oder Vorschläge haben, sind wir uns sicher, dass wir ein individuelles Paket finden.

Bei Fragen können Sie uns jederzeit unter den oben genannten Kontaktdaten erreichen. Über eine positive Rückmeldung freue ich mich sehr.

Mit freundlichen Grüßen

Florian Kreiner

Anlage: Beschreibung Sponsoringpakete

# Staffelung der Sponsoringpakete

Paket	Inhalt	Sponsoringbetrag
Paket 1	Werbematerialien in der Begrüßungstasche, Firmenbeschreibung im Tagungsheft, Erwähnung in Präsentation, im öffentlichen BuFaTa Wiki und der Einladung	ab 800€
Paket 2	Alles aus Paket 1, Abdruck des Logos auf Teilnehmerband und Teilnehmerschein, Werbefläche im zentralen Tagungsort, Möglichkeit zum Aushang von Stellenausschreibungen	ab 1300€
Paket 3	Alles aus Paket 1 und 2, Abdruck des Logos auf dem Teilnehmershirt	ab 1800€

## Beschreibung der Pakete

### Paket 1

Paket 1 enthält die Möglichkeit Werbematerialien und Merchandise in die Begrüßungstaschen beizugeben. Diese Tasche wird an alle Teilnehmer verteilt. Teil der Tasche ist ein Tagungsheft, das durch uns erstellt wird. Hier gibt es die Möglichkeit eine Firmenbeschreibung einzubringen. Außerdem wird die Firma in den Präsentationen während der Tagung, in der Einladung an alle Fachschaften sowie im öffentlichen BuFaTa Wiki, das alle erarbeiteten Ergebnisse enthält erwähnt.

### Paket 2

Paket 2 enthält alle Leistungen aus Paket 1. Zusätzlich kann das Firmenlogo auf dem Teilnehmerband und dem Tagungsausweis abgedruckt werden. Beide werden während der gesamten Tagung getragen und sind somit auch beim Rahmenprogramm wie der Stadtralley sichtbar. Ebenso gibt es die Möglichkeit Werbefläche am Tagungsort zu verwenden. Hier können Poster oder Rollups bereitgestellt werden. Weiterhin wird das Firmenlogo auf einem Banner abgedruckt, das während der Veranstaltung am Tagungsort aushängt. Da der Tagungsort eine Hochschule ist wird diese Werbung auch beim normalen Hochschulbetrieb für Studierenden sichtbar sein. Auch das Aushängen von Stellenausschreibungen am Tagungsort ist möglich.

### Paket 3

Paket 3 enthält alle Leistungen von Paket 1 und Paket 2. Zusätzlich wird das Firmenlogo auf den Teilnehmershirts abgedruckt. Die T-Shirt werden oft während der Tagung getragen und sind somit auch öffentlich während des Rahmenprogramms sichtbar. Außerdem werden sie gerne auch an zukünftigen Tagungen getragen und als eine Art Sammlerstück behandelt.